

INTERIOR DESIGN

07
2014

定价: 38元



www.id-China.com.cn



双面西班牙

Feel Spanish Design

Erik Nissen Johansen：讲述瑞典式超凡故事

Design Is Telling Stories

瑞典设计师Erik Nissen Johansen的作品，让人隐约感觉到有几分著名画家达利作品的影子。他的设计，既可以采用自然、细腻的手法，也可以使用一些夸张、变形、对比与象征等手段，创造一种介于具体与抽象之间的带有几分“超现实意味”的空间。他的作品，细腻中带有狂野，内敛中蕴含着张扬，优雅中揉合了幽默，表达出对历史文化和自然环境的独特理解，流露出本真的生活态度，带给人不一样的感觉与体验。他的作品，甚至会让人有“原来设计还可以这么做”的感叹。



撰写设计理念与脚本

ID: 您从事室内设计已经 20 多年了，一直不变的设计理念是什么？

Erik: 我一直变的设计理念只有一个：不论做什么设计，在开始设计之前，都要先讲一个故事，并很享受这个故事。项目开始前，我就要先构思并撰写故事脚本，就像导演拍电影一定要有故事脚本一样。对我们来讲，概念和故事最重要的。设计师必须明白和享受这个故事。

ID: 在您看来，设计就是讲故事，您怎么去演绎一个个故事？

Erik: 我们接到每个项目，都会按顺序做这四件事：首先，看客户和他的承受能力；第二，做整体调查，解决能否做和怎样做的问题；第三，考虑有什么故事可以去讲，比如城市的历史；第四，考量现在的流行趋势。

我们完成的设计，在同一个空间内的不同的地方，让人感受到一样的概念，统一的风格。

我们会事先计划很多东西，去做与众不同的设计。我常说，在拍电影之前，一定要先写好脚本。

ID: 您曾与别人合作过一本名为《经济萧条期下如何用讲故事的方法来做市场推广》的书，您如何通过讲故事推广您的设计？

Erik: 我们通过很多例子、多方面去向客户证明，讲故事的方法是最好的方法。

讲述地方文化故事

ID: 您曾经做过 150 多个酒店，200 多个餐厅项目，有哪些引以为豪的设计？

Erik: 因为欧洲的建筑质量很好，很多建筑都是旧的，我们有很多改造项目，有些是局部改造，有些是大范围的改造，所以我们的项目很多。我知道，中国和欧洲不同，好多酒店都是新项目。

比较喜欢芬兰赫尔辛基基德尔 Klaus K 酒店、斯德哥尔摩 Lydmar 酒店，还有一个餐厅，它们给所在城市的居民带来了不一样的感觉。我在用他们的文化讲故事，带给他们很多文化特色的冲击与体验。在我看来，讲述自己故事的项目最有意义，能对当地居民和客户都有意义的设计才是最棒的设计。

本页上图：ID 执行主编韩晓岚在和 Erik 对谈。

本页下图：Strandvägen 1 Stockholm。





Erik Nissen Johansen 个人简历：

Erik Nissen

Johansen 是

瑞典哥德堡

Stylt Trampoli AB 设

计公司的创始人和创意

总监。Erik 于 1965 年生于挪

威奥斯陆，1985 年在意大利佛罗

伦萨 L'Istituto per l'Arte e il Restauro 学院

获得艺术、市场和设计学位。20 多年来，

Erik 和他的团队在斯堪的纳维亚半岛和全球打造

了无数经典的酒店和餐厅设计案例，包括：赫尔辛

基 Klaus K 酒店、伦敦特拉法加广场希尔顿酒店、斯德哥

尔摩 Le Rouge 酒吧、西印度群岛 Friendship Bay 海边渡假村、

圣彼得堡 Sonya 酒店和斯德哥尔摩 Lydmar 酒店等。Erik 参与过的酒

店设计项目超过 150 家，餐厅项目超过 200 家。他与同事一起合作的多个

新兴酒店获得了国际奖项，其中有年度最佳酒吧设计奖、瑞典设计大奖、

世界酒店设计奖、旅行者推荐全球最佳酒店和欧洲酒店设计大奖。



本页上图从左至右: Cuckoos Nest Lindholmen Gothrmburg, Scandic Paasi Helsinki, 本页下图: Strandvägen 1 Stockholm.

attitude

ID: 酒店和餐饮空间, 您更喜欢做哪类设计? 为什么?

Erik: 他们有相同和不同之处, 最大区别是做餐厅比做酒店更难。因为餐厅是为某个特定地方的人做的设计, 酒店是为大范围的游客而做的设计。做餐厅要考虑很多方面, 比如当地的服务和食物特色, 我甚至会考虑到厨师的服装问题。当然好多大酒店也希望拥有特色餐厅。

相比大酒店, 我更喜欢做品牌稍小的酒店, 这样的项目能少受业主的影响, 更符合自己的设计。做自己能做主的酒店设计, 做使我们顾客开心的项目, 对我来说就是最理想的状态。

ID: 仅就设计而言, 您认为一个设计, 最重要的是什么?

Erik: 设计最重要的是要有 sense of place, 进入这个设计, 要

让人感觉到自己在某个地方, 并感受到这个地方的文化, 否则设计就没有特色和意义。千篇一律的设计没有存在的价值。

体现与众不同

ID: 您为什么能获得这么多世界性的奖项?

Erik: 因为我和我的团队不做平常的设计, 每个项目都能找出一些特色的因素。我们也从来不怕别人的眼光, 用自己的判断去做设计。设计有时不是漂亮与否的问题, 是关于概念、故事和客户的问题, 我们常常用业主和消费者的眼光看待设计。我们相信是我们在领导设计, 我们的设计常是为未来几年而做, 我们走的比一般设计师远。

ID: 您如何使得设计与众不同?

Erik: 我胆子很大, 很多人不敢做的设计, 我会去做。我也会使用别人不用的手法, 比如我会把幽默用到设计中, 偶尔还用反讽的手法, 也会使用夸张、变形, 对比和象征的手法。在用色和材质方面, 我也一样大胆。

设计中, 我不会考虑对错, 只选我觉得是正确的设计, 并且我一定会寻找 sense of place, 并把它做到极致。好设计总是美观和功能一致, 并且让人感动。

ID: 您曾作为艺术家在欧洲和美国参加过多个展会和举办个人作品展, 这给您与众不同的设计带来了什么?

Erik: 我很喜欢收藏, 它会带给我新的灵感。我喜欢把不同的东西以不同的方式放在一起, 打破原来的造型, 尝试一种新的创造, 这会唤起人们不同的感觉。室内设计也是这样, 同样的东西放在不同的位置, 产生不同的效果, 这样能唤起人们种种记忆。

预测未来酒店设计三趋势

ID: 您认为酒店设计未来几年的发展趋势是什么?

Erik: 现在一些大品牌酒店也开始注意到温馨的重要性, 都在营造很私人很温馨的感觉。以后酒店的设计将往温馨化、个性化方面发展, 更注意个人元素, 更注重服务。酒店的设计更多取决于 sense of place, 需要关注当地的文化和特色。





本页上图: Pharmarium Stockholm。本页中图: Griffins Steakhouse Extraordinaire Stockholm。本页下图: Boulbar Malmoe。

ID: 在您看来，中国和欧洲设计的差别在哪里？如何消除这种差距？

Erik: 中国有悠久的历史和文化，但是中间有断层。欧洲没有断层，欧洲设计的变迁是逐步完成的。中国设计发展很快，也忘记了很多东西。但时间自然会消除这种差距。中国设计师很喜欢去旅游、去学习，信息化时代也使得世界连在一起，很多好的设计都可以从网上看到。中国也越来越开放，这一切使得中国设计会慢慢和欧洲达到同步水平。

我对中国充满了向往，因为这里有那么悠久的文化和传统，可以用不同的方式演绎很多故事。很多设计师也在用中国文化讲故事，如果有机会，我非常乐意在中国做设计。

讲超凡故事过平凡生活

ID: 在中国，像您这样的设计师比较繁忙，您一天的工作日程是怎么安排的？

Erik: 因为每天都有很多的事情要处理，根据秘书的日程安排时间，我每天早上都要先看日程表。六点起床，之后喊孩子们起床、吃



饭，大概八点半上班，就是开不同的会，晚上六七点下班，可能要帮孩子们做饭，陪他们睡觉，等孩子们睡觉后，又开始工作。

ID: 您的工作如此之忙，有哪些业余爱好放松自己？

Erik: 有两个爱好。一个就是陪孩子。我有四个孩子，因为太忙，总觉得自己陪孩子时间太少了，有时间就想多陪孩子。第二个爱好是钓鱼。如果时间允许，

就和朋友们去很远的地方钓鱼，可以忘记很多事情，达到一种彻底放松。时间允许，一年也会做两三次长途旅行，找不同的地方钓鱼。

ID: 钓鱼对您的设计有何影响？

Erik: 钓鱼可以接触到大自然，是我充电的一种方式。很多设计概念都是通过接触大自然得来的，我需要到大自然中去放松。👌



一边狂野，一边优雅

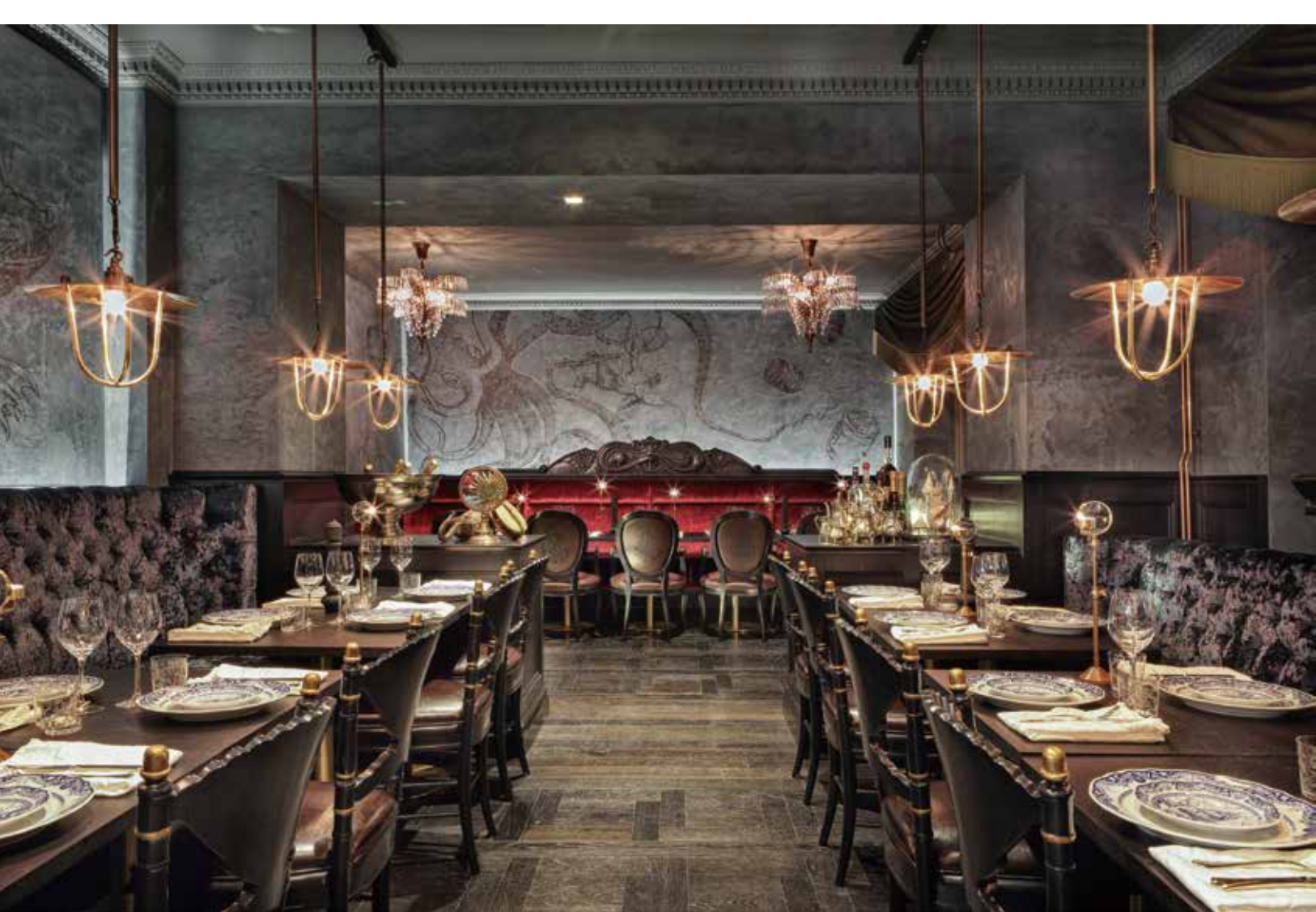
编辑：韩晓岚 设计：Stylt Trampoli AB

Stora Hotellet Umeå

由Stylt Trampoli AB打造的Stora Hotellet Umeå，采用了对比的手法，一边优雅，一边狂野，一边时尚，一边传统，并融文化、历史于一体，体现出一种奇异的和谐。

态度
attitude





attitude





首页跨图：通往阁楼的楼梯。采用了旧船上的零部件，古旧的感觉和酒店整体氛围十分相衬。

左页上图：主餐厅，灯、壁纸的粗犷和桌椅的奢华形成一种对比，但又很协调。**左页下图从左至右：**自由的主人套房和浴室。嵌板和镜子造型充满了想象力。

本页图：酒吧。吊灯造型奇特，座椅充满气势。

Umeå 是位于瑞典北部 Bothnian 湾的城市，拥有 12 万居民，有着悠久且引以为豪的航海史。城里的 Stora Hotellet（大酒店）始建于 1895 年，是由当地的海员组织提供资金筹建而成。整幢建筑包括这个城市最大的酒店、海员组织的办公室以及他们的宿舍。这座建筑就变成了两个世界的融合：一个是上层社会甚至包括皇室，一个是由船长、水手以及退休的老水手组成的下层社会。在这里，这两个阶层的人们一定有其他的东西交错融合……

Stora Hotellet 一直是 Umeå 最大、最时尚的酒店。可是到了 2011 年，这座昔日辉煌的酒店已经失去了它往日的时尚魅力，散发着渴望革新的热情。它已经破旧不堪，完全引不起任何人的兴趣。

设计师可以敏锐地感受到，这座酒店的老板们的希望：紧紧追随酒店既有的历史，保留 Umeå 人生活中必不可少的那些遗产，以及让许多 Umeå 人记忆犹新的设置。老板们的目标非常明确：他们想要这座酒店再



attitude

本页图：大堂一角。整体设计优雅十足，仿佛是一艘船，但楼梯栏杆小露狂野。

右页图：前台。索具形状的吊灯和其他陈设，带人进入海洋梦境。

次成为 Umeå 最宏伟、最壮丽、最令人难忘的酒店。

酒店包含的下层社会和上层社会生活的对比与反差为酒店室内设计的翻新改造提供了灵感：满嘴脏话的海员和小口轻啜的女士，帆布和天鹅绒，浪花和香槟。在撕裂了有着数十年历史的石膏板和乙烯地板（它们彰显着酒店最初的辉煌）之后，设计师把大海和所有有关它的故事延续到酒店设计之中，最后的结果就是酒店成为了狂野与优雅的融合，这使得酒店充满了让人兴奋和意想不到的体验。

房间以水手的特质而命名：冒险、渴望和恐惧，这只是其中的一部分房间。房间有多种，从带桑拿房的豪华套房到舒适的“单人床位”——就是酒店屋檐下设置的宽敞的双层床位。

楼梯井中悬挂的吊灯，有三层楼高，用绳子和闪闪发光的树脂玻璃做成，让人联想起轮船上的索具，吊灯上也缀满了水晶。这只是设计师使用的众多对比手法之一。





attitude





左页上图：神秘房间。撕裂的墙纸，和优雅家具，给人意想不到的体验。**左页下图从左上至右：**激情房间，探险房间。根据主题不同，设计侧重点也不同，但都是粗犷和优雅的融合。

本页图：神秘房间内的浴室，也充满神秘意味。

Naezén 图书馆位于酒店的楼下客厅，灵感来源于 Daniel Erik Naezén，这位 18 世纪的医生曾经在 Umeå 组织了当时世界性的最北部的医学实践。他热爱这个城市的历史、自然景观和 Bothnia 湾西部的植物。这个图书馆里展示了古老的科学仪器、书籍、笔记和当地的鲜花制作而成的标本。

Gotthards Krog 是翻新后酒店的餐厅，以酒店的第一任老板的名字命名，他是 Nordenskiöld 的 1883 年格陵兰岛探险队里的一名老将。翻新后的酒店，建筑本身的历史在很多方面保留得很好。比如，酒店新的标识受到了原来铸铁楼梯栏杆和散热器的启发，顶层走廊里奇特的镶板由老式的床头板改造而成，老的扶手椅因为覆盖了柔软的皮革而得到了新生。豪华套房曾经作为旧舞厅的一部分，房间内的壁纸再现了最初的木质墙壁嵌板的风采。👉

设计事务所：Stylt Trampoli AB。 **项目名称：**Stora Hotellet Umeå。 **设计师：**Stylt Trampoli AB。 **项目开始时间：**2011 年。 **项目完工时间：**2014 年 3 月 2 日。 **项目地址：**Storgatan 46, Umeå。 **项目面积：**约 3400 平方米。 **主要材料：**定制地毯和壁纸、黏土石、木材、陶瓷。 **主要品牌：**Moooi, Art Umeå, Casa Rosa, Zinc Textile, Aristine, Tibbey&CO, Mis en Demeure, Guadarte, Kvadrat, Trápiche & co, Harlequin, Troy, Chrisus AB, Andy Thornton, Rum 21, Karl Andersson & Söner, House Doctor, Eichholz, EGECarpets, Desyt, NTK, Today Interiors, Kobe, Moresco, Guell Lamadrid, Deco Material & Design, Balsan carpets, Vescom。