

# SvD PERFECT GUIDE

Ett weekendmagasin från Svenska Dagbladet  
Lördagen den 3 december 2016, Nr 42

VIN&MAT  
För recept och vintips – sid 43

## IKONISK POPDUO

*Aino Jawo och Caroline Hjelt  
erövrar världens största scener.*







Milles i Stockholm är en av Erik Nissen Johansens skapelser.  
– Det är Strandvägen 1:s busiga lillebror. Krogen är rufsigt i håret. Här hänger tavlorna mer tätt, musiken är högre och det ska vara lättare att gå in. På invigningen fick alla ta med en kakelplatta och den mosaiken sitter nu i golvet framför baren. Glasskivan bakom baren kommer från Shaker Industries i Bronx.

# KROGKREATÖRENS HEMLIGHET

*Erik Nissen Johansen är världsberömd för sin fantasirika hotell- och restaurangdesign. För SPG berättar han om uppdiktade krogkoncept och att inspireras av ryska dubbelmördare.*

*Text: Viggo Cavling Foto: Dino Soldtn*

**Vad har krogarna** Strandvägen 1, Pharmarium i Gamla stan och nyöppnade Kasai på Linnégatan gemensamt? Samma ägare? Icke. Samma kök? Nej. Samma prisläge? Nja.

Rätt svar är samma inredare. Bakom dessa krogar och ytterligare ett 40-tal restauranger i Stockholm återfinns konceptbyrån Stylt Trampoli och dess grundare Erik Nissen Johansen. Hans svar på vad som förenar nämnda krogar och ytterligare ett gäng hotell och restauranger världen över är – eskapism.

– Det kan vara provocerande för vissa krögare att man inte går dit för matens skull, men min erfarenhet är att du går på krogen för att komma bort från vardagen. Det kan vara en restaurang med en sexig publik eller det kan vara en bra historia, ren fiktion, som finns för att säkerställa en stämning.

**Erik Nissen Johansen** är född i Norge. Han skulle bli konstnär och utbildade sig i Italien. På skolan blev han kompis med göteborgaren Peter Apelgren och efter utbildningen bestämde de sig för att, tillsammans med ytterligare tre personer, bilda en

konstnärsgroup som fick namnet Stylt Trampoli. De bosatte sig på Sveriges framsida, skrev ett manifest och lovade varandra att de skulle hålla på med konst, reklam, kläder och inredning och att det var okej att måla på varandras tavlor.

– Jag fick inte bli arg om någon annan målade på min tavla. Det gjorde förstås ont inombords, men man fick inte visa det, berättar Erik Nissen Johansen.

De gjorde ett antal mindre uppdrag innan familjen Catenacci hörde av sig och ville skapa ett nytt Café Opera i Göteborg. Inredningsuppdraget gick till Stylt och de åkte till London för att hämta inspiration och träffa den hete arkitekten Ron Arad. Han fick uppdraget att rita barerna som skulle placeras i ett gammalt bankvalv. Plötsligt drog Catenacci i handbromsen och uppdraget lades på is. I väntan på att finansierarna skulle återvända bestämde Stylt sig för att öppna en egen liten krog. Den fick namnet Under tiden och Erik Nissen Johansen skickades till Myrorna för att fixa billigaste tänkbare inredning.

– Jag minns att Gert Wingårdh kom in när jag var på Myrorna. Jag duckade eftersom jag inte ville att





Erik Nissen Johansen ville egentligen bli konstnär och utbildade sig i Italien.



Den japanska dinnercluben Kasai på Linnégatan 18 ligger i krogen Hotellets tidigare lokaler. Den helt nya inredningen går i en internationell stil.



han skulle se mig leta loppisfynd. Veckan innan hade jag skrutit om mina resor till London. När jag böjde mig ner fick jag syn på ett gammalt fotoalbum med bilder på Trollhättans kvinnoförenings utflykter från 1914. Mitt bland alla tanterna fanns en gubbe i mustasch och kvinnokläder.

Utifrån denna bild formades krogkonceptet Farbror Hjördis: en uppäktad historia om en galen transvestit vars recept blev krogens mat och inredning.

– Med den historien i botten blev det möjligt att göra allt. Han var en "gender bender" och då kunde maten vara cross over och lokalen se ut som ett gammalt apotek. Allt blev tillåtet. Det var självklart att ta

möblerna från Myrorna och helt naturligt med udda gardiner.

Krogen blev en omedelbar succé som höll i tio år.

**Ungefär här splittrades** konstnärsgruppen och Erik fortsatte själv med sitt bolag. Sedan dess har Stylt Trampoli vuxit och idag har de ungefär 40 anställda och 70 miljoner kronor i omsättning. På kontoret i ett 1700-talshus i Göteborg trängs inredningsarkitekter, projektledare, formgivare och skribenter. Varje år gör man runt 30 projekt. Uteslutande i besöksnäringen. För några år sedan fick de uppdraget att bygga ett hotell åt ett baltiskt företag i S:t Petersburg.

– Vi reste dit för att göra research och konstaterade att alla hotell såg ut som Sheraton och Hilton. Inget stack ut. Jag hade en klichébild av Ryssland som ett barbarland, men S:t Petersburg har Europas mest välutbildade befolkning. En ingenjör läser filosofi i tre år för att ha något att prata om. Peter den stores vision för staden var att den skulle konkurrera ut Paris som Europas främsta leverantör av finkultur. De har gett oss såväl Svansjön som Dostojevskij.

– Hotellet fick namnet Radisson Sonya Hotel och inspirerades av en dubbelmördare: Raskolnikov i

Fjodor Dostojevskijs klassiker Brott och Straff.

Boken handlar om en ung man som yxmördar en pantlånerska och är kanske den mest berömda romanen där man får följa vad som händer i huvudet på en bad guy.

**150 år senare** är Raskolnikov fortfarande den hetaste romanhjälten i S:t Petersburg och Dostojevskijmuseet är lika självklart att besöka som Vasamuseet i Stockholm.

– De svalde hårt när jag sa att vi skulle investera 15





Sviten på Lydmar Hotel på Södra Blasieholmshamnen. – Huset är från 1700-talet och under kriget var detta tyskarnas högkvarter. Utgångspunkten var att hotellet ligger granne med Grand Hôtel och att skapa något som de aldrig kan göra: en småskalighet. Från början var det 80 rum planerade, men vi fick ner det till 46. Istället skapade vi en yta på varje våningsplan där du kan äta frukost eller ha din egen fest om ni är ett större sällskap. På alla våningsplan och rum finns fotokonst från de utställningar som visats i lobbyn.

Den vardagsrumsliknande restaurangen på Lydmar Hotel skiljer sig från många andra kroglokaler eftersom det inte finns någon stor bardisk som automatiskt blir blickfång i lokalen. – Det är hemma hos-känsla med grundaren Pelle Lydmars högtalare, LP-skivor och gamla kamera i bokhyllan. I mitten av matsalen finns två soffor som du kan sitta och äta i. Det är ganska obekvämt, men människor gör det ändå.



miljoner euro i ett hotell som hyllade Brott och Straff och en dubbelmördare. Men till slut gick de med på det. Utländska turister skulle kanske inte begripa detta, men vi vann fem miljoner lokalbors hjärtan.

S:t Petersburgs borgmästare Valentina Matviyenko hörde av sig och ville inviga det.

– Hon var mycket nöjd och förklarade att det här var exakt den bild av S:t Petersburg som man skulle visa upp för världen.

Att skapa en snygg inredning till öppningen var en sak. Att få miljön att överleva tidens tand en helt annan.

– Det viktigaste knepet är att göra det gediget från

början. Rejåla material och bra bygge. Dessutom är det viktigt att ägaren är engagerad i krogen och gillar konceptet. Annars kommer det någon som börjar spela hårdrock och sätter upp affischer och förvandlar det till en helt annan krog.

**Trots att Erik Nissen Johansen inrett över 400 hotell och krogar har han inget säkert framgångsrecept.**

– Du kan aldrig vara säker på hur folk ska röra sig i en hotelllobby eller om de kommer att upptäcka krogens bästa platser. Även om vi har blivit bättre så kan vi bara gissa hur det kommer att fungera.