

PLATINUM

весна 2010

Эталон роскошной жизни

ДИЗАЙН



Территория вкуса



5 LVL | 10 LTL | 75 EEK



нат, и для каждой из них дизайнер придумал свой, уникальный интерьер. Все номера обставлены антикварной мебелью из личной коллекции владельца отеля. Ощущение дома привносят и книжные шкафы, на полках которых не подобранные для интерьера фолианты, а реальные книги абсолютно разного калибра. Точно такие, как в вашей собственной библиотеке. Даже бар-ресторан оформлен как классическая жилая комната.

Перед входом в отель нет швейцаров — только две светящиеся оленьи головы и изящная вывеска. Традиционную стойку ресепшена заменила уютная гостиная, она же выставочный зал, стены которого украшают произведения современных художников и фотографов. В

холле всегда звучит приятная музыка. Может, поэтому ощущение уюта буквально обволакивает. Впрочем, именно так это и было задумано.

В отеле все естественно, все натурально. Но каждая деталь, подобранная с душой и любовью, отражает суть многосторонней личности Пера Лидмара — путешественника, коллекционера, любителя музыки и искусства. Отель Lydmar действительно удивительное место, где необычный микс из абсолютно домашних уютных интерьеров и выставок авангардного искусства бросает вызов вашему уму, стимулируя тем самым ваш собственный творческий потенциал.

Цена номера: от 280 евро.

www.lydmar.com

Lydmar Hotel

Когда-то легендарный отельер Пер Лидмар владел роскошным по всем меркам столическим отелем Stureplan. Однако в 2005 году, несмотря на то что бизнес этот был успешным, он продал его, чтобы через несколько лет представить миру свое новое детище — отель Lydmar, концепция которого отличалась от Stureplan.

Бизнесмен нашел здание XIX века, находящееся напротив Королевского дворца, между Националь-

ным музеем и Grand Hotel, реконструировал его, а для работы над интерьерами пригласил известного архитектора Эрика Нуссена Йохансена, креативного директора Styll Trampol — одной из наиболее уважаемых компаний в гостиничном секторе. Однако даже столь опытную команду дизайнеров удивила поставленная перед ними задача. Пер Лидмар решил сделать отель, в котором гости чувствовали бы себя желанными гостями хозяина

заведения. Сам Лидмар окрестил эту идею как „продолжение его собственной гостиной“. И первое, что он попросил у Йохансена, — вместо блеска и роскоши создать неформальный уют и „ощущение родного дома“, довольно редко встречающееся в дизайнерских отелях. Несмотря на сложность задачи, Йохансен блестяще справился с ней. В здании, где можно было бы разместить 76 номеров, всего 46 просторных, разнообразных ком-

